



# Vodafone Nederland Foundation

Jaarrapportage 2017/2018  
Empower a digital ready society



Vodafone  
Foundation

# Inhoud

Voorwoord	3
Vodafone Nederland Foundation	4
Missie en Visie	5
Programma's	6
Digital Life skills	6
Innovate4Good	7
Employee Fund	8
Social sponsorships	9
Financiële verantwoording	11
Winst-en-verliesrekening over 2017/2018	11
Balans per 31 maart 2018	12
Reserves en fondsen	13
Toelichting behorende tot de financiële rapportage	13



# Voorwoord

## Een nieuwe richting voor de Vodafone Nederland Foundation.

Na de fusie tussen Vodafone en Ziggo hebben we onze maatschappelijke rol opnieuw moeten bepalen. Door gespreken met onze stakeholders, onderzoeken en trendrapporten viel ons op dat de digitale samenleving heel veel kansen biedt, maar tegelijkertijd ook veel uitdagingen kent voor bepaalde groepen mensen. Gebrek aan digitale vaardigheden vergroot ongelijkheid en de kans op sociale uitsluiting. Wij willen deze effecten voorkomen door volop in te zetten op het vergroten van digitale vaardigheden van met name kwetsbare groepen. We hebben er daarom voor gekozen om de missie en strategie van de Foundation aan te passen. We focussen vooral op het ontwikkelen van vaardigheden om kansen te vergroten en het beschikbaar stellen van digitale oplossingen om sociale participatie te bevorderen. Daarnaast steunen we goede doelen en stichtingen die dezelfde doelen nastreven. Deze nieuwe richting past bij de oorspronkelijk doelstelling van de Vodafone Foundation sinds de oprichting in 2002: “We zetten mobiele technologie in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren.” Het Online Masters programma is een voorbeeld van hoe we duizenden kinderen kennis hebben laten maken met technologie en digitale skills. Volgend jaar willen we dit ook mogelijk maken voor andere doelgroepen. We willen dat iedereen de kans heeft om volop mee te doen in de digitale samenleving. Op deze manier hopen we een bijdrage te kunnen leveren aan het verkleinen van de ongelijkheidskloof in ons land.



**Marieke Dekker**

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation  
Executive Director External Affairs, VodafoneZiggo

# Vodafone Nederland Foundation

De Vodafone Foundation zet sinds 2002 mobiele technologie in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers.

Volledige naam: **Stichting Vodafone Netherlands Foundation**  
Bezoekadres: **Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht**  
Postadres: **Postbus 1500, 6201BM Maastricht**  
RSIN nummer: **811241051**  
KvK registratie nummer: **14074420**

Onafhankelijke organisatie met ANBI-status

Geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002

Onderdeel van een wereldwijd netwerk van 27 Vodafone Foundations

Financiële bijdragen van VodafoneZiggo BV en van Vodafone Group Plc

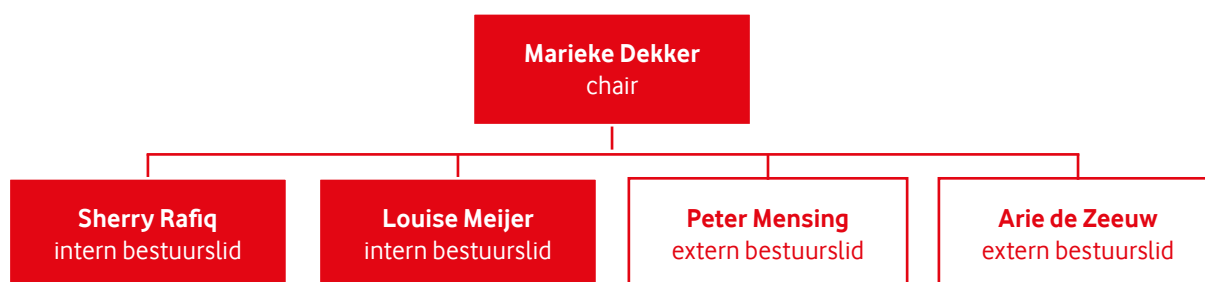
Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation

## Wereldwijd

Onze wereldwijde missie is 'Connecting for Good': we benutten de kracht van Vodafone's communicatietechnologie om een verschil te maken in de wereld. Er is een netwerk van 27 lokale Vodafone Foundations. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften op het gebied van gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) over onze internationale activiteiten.

## Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en twee externe bestuursleden die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording.



**Marieke Dekker** voorzitter en Executive Director External Affairs, VodafoneZiggo  
**Sherry Rafiq** bestuurslid en Director Internal Communication & Engagement, VodafoneZiggo  
**Louise Meijer** bestuurslid en Director Brand & Communication, VodafoneZiggo  
**Peter Mensing** bestuurslid, extern  
**Arie de Zeeuw** penningmeester, extern

## Beloningsbeleid

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de Vodafone Foundation. Zij hebben wel recht op een kostenvergoeding.



# Missie en visie

De Vodafone Foundation wil dat iedereen de kans heeft om volop mee te doen in de digitale samenleving.

<b>VISIE</b>	– Gebrek aan digitale vaardigheden vergroot ongelijkheid en kans op sociale uitsluiting. Om vooruit te kunnen komen in het leven en deel te kunnen nemen aan de samenleving, zijn digitale vaardigheden cruciaal.
<b>MISSIE</b>	– Voorkomen van sociale uitsluiting door mensen in staat te stellen om te participeren in de digitale samenleving.
<b>RESULTAAT</b>	– Jaarlijks 200.000 mensen bereiken met onze programma's. “Touch the lives” van 1 miljoen mensen in 2022.
<b>IMPACT</b>	– Inclusie en reduceren van ongelijkheid via onderwijsprogramma's en digitale oplossingen.

## Strategie

Met onze technologie en Foundation programma's willen we vooruitgang realiseren in het leven van met name kwetsbare groepen en zo de ongelijkheidskloof verkleinen. In boekjaar 2017/2018 richtten ons voornamelijk op kinderen en jongeren met minder kansen. Om onze missie te bereiken, hebben we twee speerpunten: het ontwikkelen van vaardigheden om kansen te vergroten en het beschikbaar stellen van digitale oplossingen om sociale participatie te bevorderen. In boekjaar 2017/2018 waren er vier strategische pijlers:

- 1) Digital Life skills**, een scholenprogramma waarmee we kinderen en jongeren met name uit achterstandswijken digitale vaardigheden meegeven.
- 2) Innovate4Good**, hiermee zetten we technologische oplossingen in om sociale participatie te bevorderen.
- 3) Employee Fund**, met ons medewerkersfonds stellen we technologie en mensen beschikbaar.
- 4) Social sponsorships**, samenwerkingen met stichtingen die zich met name richten op sociale participatie van jongeren.



# Programma's

## Digital Life skills

We vinden het belangrijk dat kinderen zo vroeg mogelijk de vaardigheden ontwikkelen die passen bij deze tijd en bij de samenleving van de toekomst. Om hun kansen te vergroten in een samenleving die steeds meer digitaliseert, is het essentieel dat ze weten hoe technologie werkt en hoe ze er zelf mee aan de slag kunnen. Ons doel is om jongeren via ouders en docenten deze vaardigheden mee te geven. Daarvoor ontwikkelden we de volgende programma's in 2017/2018:

**Online Masters lesprogramma:** gratis online lesprogramma voor basis- en voortgezet onderwijs ontwikkeld met medewerking van Mediawijzer.net en Veiliginternetten.nl. Met het programma willen we een dialoog creëren tussen de leerlingen, leerkracht

en ouders en bijdragen aan hun digitale geletterdheid. De lancering was speciaal omdat 250 collega's in de week van de lancering gastlessen gaven in meer dan 100 gemeenten in Nederland. In 2017 maakten 1.000 scholen en bijna 50.000 leerlingen kennis met het programma.

**Experience days:** elke maand organiseren we in samenwerking met JINC op verschillende vestigingen een Experience Day voor scholieren uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs en de eerste klassen van het voortgezet onderwijs. JINC zorgt dat leerlingen uit wijken met sociaaleconomische achterstand meer inzicht krijgen in de arbeidsmarkt én in hun eigen talenten. Op jaarbasis verwelkomen we zo'n 2.000 leerlingen voor verschillende workshops die worden gegeven door medewerkers.





**Mediawijsheid-debat:** sponsoring van de opname van het Mediawijsheid-debat van Mediawijzer.net waarbij VO-scholen werden gestimuleerd met elkaar in gesprek te gaan over gedrag op sociale media. 1.535 jongeren hebben het debat gezien.

### **Innovate4Good**

We zetten technologische oplossingen in om sociale participatie te bevorderen.

**Rode Kruis Tracing bus:** financiering van een bus voor het Rode Kruis inclusief beschikbaarheid van telefoons en simkaarten waar vluchtelingen kunnen bellen met familie uit het land van herkomst om te vertellen waar ze zijn en hoe het met ze gaat. Deze bus is in eerste instantie gebruikt in Nederland en later in Griekenland en Italië. Dit project is geëindigd. De bus is gedoneerd aan het Rode Kruis en wordt in Nederland gebruikt voor andere doeleinden.

**Street Messenger:** Een sms-dienst voor 60 daklozen in samenwerking met het Leger des Heils. De daklozen kregen regelmatig berichten over opvangplaatsen en mogelijkheid om bijvoorbeeld naar de kapper te gaan of iets af te halen. Naast nuttige informatie bleek ook het persoonlijk contact belangrijk voor de daklozen. Dit project is geëindigd vanwege verandering van strategie en focus van de Vodafone Foundation.

**Digital Classroom:** samenwerking waarbij 6 scholen die lesgeven aan vluchtelingen 150 tablets van Samsung kregen met connectiviteit van Vodafone, software van

CapGemini en speciale content via LOWAN. Dit project is geëindigd omdat de scholen beperkt gebruik maakten van de tablets.

**VR Dolfijnen therapie:** eenmalige donatie waarmee we VR-dolfijntherapie mogelijk maakten voor een aantal ziekenhuizen.

**Robot-project Bondgenoten:** naar schatting zijn er ruim 19.000 kinderen met een langdurige ziekte in Nederland. Zij missen hierdoor vaak (buiten)schoolse activiteiten en de sociale contacten met vrienden. Het Noorse bedrijf No Isolation bedacht hiervoor een hulpmiddel: de AV1. Deze robot kan fungeren als de 'ogen en oren' van het kind. Wij lenen 20 van deze robotjes aan kinderen met een langdurige ziekte. Om scholen, kinderen en ouders kennis te laten maken met de AV1-robot bieden we een les aan op scholen. Deze les legt uit hoe de robot werkt en wat hij positief kan bijdragen aan het leven van kinderen met een langdurig ziekte en hun omgeving. Tot nu toe volgden circa 10.000 kinderen deze les. Om de (witte) robots leuker te maken voor kinderen, organiseerden we een ontwerpwedstrijd. Uit de ruim 1.300 inzendingen riep de jury Maren (10) uit tot winnaar. Haar kleurrijke design komt op stickervellen waarmee de kinderen die een robot lenen zelf kunnen de AV1 kunnen beplakken. Maren won een bezoek met haar hele klas aan het wetenschapsmuseum NEMO in Amsterdam. Dit project onder de naam 'Bondgenoten' is een samenwerking tussen de Vodafone Foundation, de producent No Isolation en Stichting Kind & Ziekenhuis die de robots uitleent en contact houdt met de ouders.



## Employee fund

Met ons medewerkersfonds stellen we technologie en mensen beschikbaar.

**Matched Funding:** om medewerkers te stimuleren zich in te zetten voor goede doelen, verdubbelt de Vodafone Foundation het bedrag (tot maximaal 500 euro) dat zij inzamelen via bijvoorbeeld een fiets- of hardloopwedstrijd. In 2017/2018 maakten vier medewerkers hier gebruik van.

**Donatie campagnes:** de Vodafone Foundation steunt acties van medewerkers door ingezamelde bedragen te verdubbelen zoals met Lak door Tijn en Serious Request.

**Instant Network:** via dit project herstellen we mobiele telecomverbindingen in rampgebieden binnen 48 uur. De internationale Vodafone Foundation beschikt over een team van vrijwilligers, allen in dienst van Vodafone, die getraind zijn om na een ramp tijdelijke communicatienetwerken te installeren. Hierdoor is communicatie voor reddingswerkers tijdens de hulpverleningsoperatie mogelijk en kunnen inwoners met elkaar en de buitenwereld contact maken. VodafoneZiggo heeft drie technologie medewerkers opgeleid die als vrijwilliger worden ingezet bij deze missies zoals na orkaan Irma in St-Maarten in 2017. De vrijwilligers hebben apparatuur stand-by staan zoals een mobiel 3G netwerk, mobiele oplaadstations, een digitale school in een koffer en een door VodafoneZiggo ontwikkeld 'Wifinetwerk in een koffer'.





## Social sponsorships

We sluiten partnerships en doneren aan diverse organisaties waarbij de focus ligt op sociale participatie en de bescherming van kinderen.

**Cruyff Foundation:** gezamenlijk werken de Cruyff Foundation en VodafoneZiggo aan het verbinden en vooruitbrengen van jeugd in Nederland. Ieder kind verdient namelijk een gezonde toekomst. Met ons partnership hebben we acht “Schoolplein14’s” mogelijk gemaakt. Daarnaast hebben twee medewerkers 54 Cruyff coaches getraind in hoe ze sociale media kunnen inzetten om de doelgroepen te betrekken bij het Cruyff court.



**Fonds gehandicaptensport:** we zijn partner van Fonds Gehandicaptensport om sport voor iedereen met een handicap structureel mogelijk te maken, het sportaanbod te verbeteren en meer aandacht te vragen voor de gehandicaptensport.



**Raad van Kinderen:** we dragen graag bij aan de inclusiviteit van kinderen. Jaarlijks denkt een Raad van Kinderen mee met een strategisch maatschappelijk vraagstuk van ons bedrijf.



**Samen Digiwijzer:** we zijn kernpartner van Samen Digiwijzer, een publiek privaat initiatief van CodePact, Mediawijzer.net en Kennisnet, ondersteund door ministerie van Economische Zaken waarbij we met verschillende organisaties een zogenoemde Circle of Support vormen en scholen die dat willen helpen met het invoeren van digitale geletterdheid.



**Techniepact:** we zijn onderdeel van zowel landelijk Techniepact als Techniepact Rotterdam, waarin overheden, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven samenwerken aan het vergroten van de instroom van jongeren binnen technische opleidingen, een betere aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt en een duurzame inzetbaarheid van technici.



**JINC:** we zijn partner van JINC, een organisatie die strijdt voor een maatschappij waarin ieder kind kansen krijgt, ongeacht zijn of haar achtergrond. Om dat te bereiken, helpen ze kinderen aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma krijgen leerlingen uit wijken met een sociaaleconomische achterstand meer inzicht in de arbeidsmarkt én in hun eigen talenten.



**Linda Foundation:** voor het project Digitale Vleugels hebben we gezinnen die in armoede leven een gratis tv- en internetaansluiting voor 4 jaar aangeboden.



**Expertisebureau online kindermisbruik:** we steunen het Expertisebureau zodat zij met het meldpunt Kinderporno (online) seksueel misbruik en seksuele uitbuiting van kinderen kunnen bestrijden en voorkomen.



**Emma at Work:** we zijn partner van Emma at Work, een organisatie die jongeren ondersteunt met een chronische fysieke aandoening naar een zelfstandige toekomst. Betrokken medewerkers en vrijwilligers begeleiden deze groep jongvolwassenen en brengen jongeren en werkgevers samen.



**Jostiband:** we zijn 'Vrienden van de Jostiband' en steunen de band van 2016-2020.



**WarChild:** we hebben WarChild gesteund met een eenmalige donatie. Deze organisatie helpt de oorlog uit een kind te halen via bescherming, psychosociale hulp en onderwijs.



**Stichting Perspektief:** medewerkers hebben tijdens een benefietwedstrijd geld ingezameld voor Stichting Perspektief in 2016 en de Vodafone Foundation heeft dit bedrag verdubbeld in 2017. Perspektief helpt mensen met psychiatrische problemen, die geen dak boven hun hoofd hebben en mensen die te maken hebben met huiselijk geweld.



**Duurzaam Regeerakkoord:** samen met 435 andere bedrijven en maatschappelijke organisaties hebben we de onderhandelaars van het kabinet opgeroepen een duurzaam regeerakkoord te maken waarin de SDGs centraal staan. Hiervoor hebben we een eenmalige donatie gegeven aan stichting Partos.

**Schuldeiserscoalitie:** we zijn één van de coalitiepartners van bedrijven die samenwerken om probleemschulden bij klanten te voorkomen en om betalingsachterstanden van klanten te helpen oplossen.

# Financiële verantwoording

## Winst-en-verliesrekening over 2018

	Jaareinde 31 maart	
	2018	2017
	EUR	EUR
<b>Donatie inkomsten:</b>		
The Vodafone Foundation	405.000	450.000
Vodafone Ziggo Group Holding B.V.	400.000	-
Vodafone Libertel B.V.	-	125.000
Overige donaties	3.327	21.556
	<hr/>	<hr/>
Totale donatie inkomsten	808.327	596.556
<b>Giften en overige uitgaven per strategische pijler:</b>		
Connected schools	486.071	143.978
Innovate4Good	413.199	129.166
Sponsoring	293.805	50.298
Personeelsfonds	28.792	3.897
	<hr/>	<hr/>
Totale giften en overige uitgaven	1.221.867	327.339
Bank kosten	1.938	508
Overige kosten	3.416	-
	<hr/>	<hr/>
<b>(tekort) / overschot aan donaties en giften</b>	<b>(418.894)</b>	<b>268.709</b>

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage



## Balans

	31 maart	
	2018	2017
	EUR	EUR
<b>Vlottende activa:</b>		
Liquide middelen	59.154	470.371
<b>Totale activa</b>	<b>59.154</b>	<b>470.371</b>
<b>Reserves en fondsen:</b>		
Vrij besteedbare reserves	51.477	470.371
<b>Totale reserves en fondsen</b>	<b>51.477</b>	<b>470.371</b>
<b>Kortlopende schulden:</b>		
Te betalen programma kosten	7.294	-
Te betalen bankkosten	383	-
Totale kortlopende schulden	7.677	-
<b>Totale passiva</b>	<b>59.154</b>	<b>470.371</b>

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage



## Reserves en fondsen

	Jaareinde 31 maart	
	2018	2017
	EUR	EUR
<b>Reserves en fondsen:</b>		
Per april 1	470.371	201.662
(tekort) / overschot aan donaties en giften	(418.894)	268.709
Totale reserves en fondsen:	51.477	470.371

## Toelichting behorend tot Financiële Rapportage

### Algemeen

Stichting Vodafone Netherlands Foundation (de 'stichting'), gevestigd te Avenue Ceramique 300, 6221KX Maastricht, is een stichting opgericht onder Nederlandse wetgeving.

De stichting is opgericht op 2 september 2002.

De voornaamste activiteiten van de Stichting is het geven van donatie aan verschillende Nederlandse instellingen en initiatieven. De Stichting is met name gericht op (a) de jeugd van Nederland, (b) milieuorganisaties, en (c) lokale gemeenschappen waar Vodafone op invloed is.

De Financiële Rapportage wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de Stichting.

De gehanteerde grondslagen voor het opstellen van deze rapportage zijn hieronder weergegeven.

### Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Giften en overige uitgaven zijn gegroepeerd en gepresenteerd op basis van de 'strategische pijler' waartoe deze behoren. De vergelijkende cijfers zijn aangepast voor vergelijkingsdoeleinde.

Bank kosten en overige kosten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren

### Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

### Reserves en fondsen

De reserves en fondsen zijn verminderd met het tekort op donaties en giften.

De reserves en fondsen zijn ter vrije besteding voor de Stichting, gekoppeld aan de doelen van de Stichting.



