



**Vodafone
Nederland
Foundation**

Jaarrapportage 2018/2019

Empower a digital ready society

DISCLAIMER

Een onafhankelijke accountant controleert momenteel de juistheid en betrouwbaarheid van deze jaarrapportage. Zodra de assurance is afgerond, publiceren we de jaarrapportage met de accountantsverklaring op deze website.

Inhoud

Voorwoord	3
Vodafone Nederland Foundation	4
Visie, missie en strategie	5
Programma's	6
Financiële verantwoording	10

Voorwoord

De digitale samenleving biedt veel kansen, maar kent ook uitdagingen voor bepaalde groepen mensen. Gebrek aan digitale vaardigheden vergroot ongelijkheid en de kans op sociale uitsluiting.

Wij willen deze effecten voorkomen door volop in te zetten op het ontwikkelen van digitale vaardigheden van met name kwetsbare groepen.

Daarom is de missie van de Vodafone Nederland Foundation het ontwikkelen van vaardigheden om kansen te vergroten en het beschikbaar stellen van digitale oplossingen om sociale participatie te bevorderen. Daarnaast steunen we maatschappelijke organisaties die dezelfde doelen nastreven.

Dit jaar hebben we onze programma's uitgebreid naar andere doelgroepen.

Zo lanceerden we Welkom Online, een gratis lesprogramma voor ouderen om hen kennis te laten maken met de digitale wereld. In Amsterdam gingen de eerste 53 ouderen met het programma aan de slag onder begeleiding van studenten.

Programmeren kun je ook inzetten voor andere vakken zoals rekenen en taal. Tijdens 3 workshops in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam georganiseerd in samenwerking met JINC en Universiteit Leiden, werd docenten geleerd hoe ze het programma Scratch kunnen toepassen in hun lessen.

Het Online Masters programma werd uitgebreid met nieuwe lessen Privacy & data en Bewust Gamen zodat leerlingen van het PO en VO up-to-date blijven van de laatste ontwikkelingen.

Naast het ontwikkelen van vaardigheden hebben we ook digitale oplossingen ingezet voor sociale participatie. 25 langdurig zieke kinderen hebben een robot geleend via het project Bondgenoten zodat zij in contact kunnen blijven met vrienden en familie.

Onze collega's van het Instant Network team gingen op missie naar de Filipijnen en Mozambique om tijdelijke communicatienetwerken op te bouwen na de natuurrampen die de infrastructuur vernietigde. Hierdoor konden slachtoffers en hulpdiensten na de ramp weer snel met elkaar communiceren.

VodafoneZiggo wil dat iedereen de kans heeft om volop mee te doen in de (digitale) samenleving. Met de activiteiten van de Vodafone Foundation hopen we hier een positieve bijdrage aan te kunnen leveren.

Louise Meijer

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation
Director Brand and Communications, VodafoneZiggo

Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation ('Vodafone Nederland Foundation') zet sinds 2002 mobiele technologie in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers.

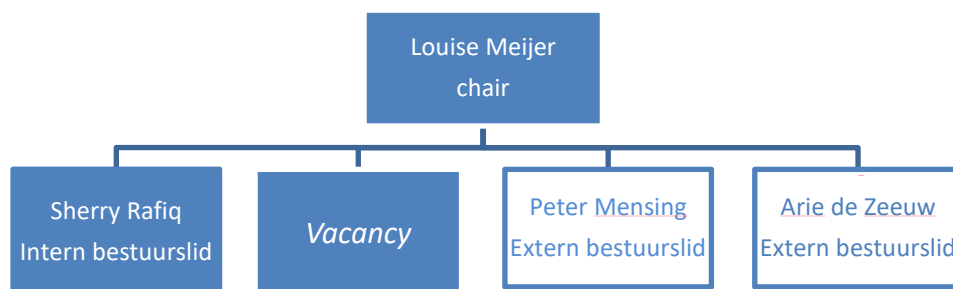
- Onafhankelijke organisatie met ANBI-status
- Geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002
- Onderdeel van een wereldwijd netwerk van 27 Vodafone Foundations
- Gefinancierd door VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone (Vodafone Group Plc)
- Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation

Wereldwijd

Onze wereldwijde missie is 'Connecting for Good': we benutten de kracht van Vodafone's communicatietechnologie om een verschil te maken in de wereld. Er is een netwerk van 27 lokale Vodafone foundations. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften op het gebied van gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) over onze internationale activiteiten.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en twee externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording.



Bestuursleden

- Louise Meijer, voorzitter en Director Brand & Communication, VodafoneZiggo
- Arie de Zeeuw, penningmeester, extern
- Sherry Rafiq, bestuurslid en Director Internal Communication & Engagement, VodafoneZiggo
- Peter Mensing, bestuurslid, extern

Marieke Dekker is per mei 2019 afgetreden als voorzitter van de Vodafone Foundation.

Beloningsbeleid

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de Vodafone Foundation. Zij hebben wel recht op een reiskostenvergoeding.

Visie, missie en strategie

We willen dat iedereen kan deelnemen aan de samenleving. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en brengen we mensen in moeilijke situaties via onze technologie in contact brengen met hun familie en vrienden.

Het ontwikkelen van digitale vaardigheden en het hebben van toegang tot digitale oplossingen kan sociaaleconomische ongelijkheid en de kans op sociale uitsluiting verkleinen.

Door mensen in staat te stellen om te participeren in de digitale samenleving realiseren we vooruitgang in het leven van met name kwetsbare groepen en verkleinen we de ongelijkheidskloof. Dat doen we via onze onderwijsprogramma's en door digitale oplossingen toegankelijk te maken.

Jaarlijks willen we 200.000 mensen bereiken met onze programma's. (In FY17/18: 54.773; FY18/19: 187.873)

We hebben drie speerpunten:

- 1) Digital Life skills: ontwikkelen van digitale vaardigheden voor jong en oud om kansen te vergroten, zoals Online Masters, Experience Days en Welkom Online,
- 2) Digital solutions 4 Good: beschikbaar stellen van technologische oplossingen om sociale participatie te bevorderen zoals Bondgenoten en Instant Network.
- 3) Social sponsorships: samenwerkingen met stichtingen die zich met name richten op sociale participatie zoals JINC.

Programma's

Digital Life skills

We vinden het belangrijk dat kinderen zo vroeg mogelijk de vaardigheden ontwikkelen die passen bij deze tijd en bij de samenleving van de toekomst. Om hun kansen te vergroten in een samenleving die steeds meer digitaliseert, is het essentieel dat ze weten hoe technologie werkt en hoe ze er zelf mee aan de slag kunnen. Ons doel is om jongeren via ouders en scholen deze vaardigheden mee te geven. Daarvoor ontwikkelden we de volgende programma's in 2018/2019:

Online Masters lesprogramma: gratis online lesprogramma voor basis- en voortgezet onderwijs ontwikkeld met medewerking van Mediawijzer.net en Veiliginternetten.nl. Met het programma willen we een dialoog creëren tussen de leerlingen, leerkracht en ouders en bijdragen aan hun digitale geletterdheid. We hebben de volgende lessen toegevoegd: Privacy & Data en Bewust gamen. In het kader van de les Bewust Gamen, organiseerden we een masterclass van game-expert Koen Schobbers voor medewerkers en klanten en hun kinderen. In 2018/2019 hebben 759 basisscholen en 477 middelbare scholen zich aangemeld voor Online Masters. We bereikten in 2018/2019 in totaal 185.490 leerlingen met het programma. 430 medewerkers hebben zich aangemeld voor het geven van een gastles.

Experience days: elke maand organiseren we in samenwerking met JINC op verschillende vestigingen een Experience Day voor scholieren uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs en de eerste klassen van het voortgezet onderwijs. JINC zorgt dat leerlingen uit wijken met sociaaleconomische achterstand meer inzicht krijgen in de arbeidsmarkt én in hun eigen talenten. Op jaarbasis verwelkomen we zo'n 2.000 leerlingen voor verschillende workshops die worden gegeven door medewerkers. In het centrale kantoor in Utrecht ontwikkelden we een speciaal interactief programma voor scholen in het Experience Center. Verder organiseerden we de jaarlijkse Girlsday waarbij 200 meiden deelnamen aan een Experience Day.

Future Ready Scholen programma: een gratis programma om de digitale vaardigheden van leerlingen én leerkrachten van vijftig scholen te versterken. Het Future Ready scholenprogramma bestaat uit de volgende onderdelen: Experience Day @VodafoneZiggo; Lesprogramma Online Masters + gastles(sen); Workshop 'lesgeven over digitale vaardigheden' voor docenten. Het programma is een samenwerking tussen JINC, VodafoneZiggo en Universiteit van Leiden. Helaas was het door organisatorische redenen bij JINC niet gelukt om 50 scholen alle drie de onderdelen aan te bieden. In totaal hebben 37 leraren deelgenomen aan de workshop in de periode 1 april 2018 t/m 31 maart 2019 in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Leraren leerden de basisprincipes van programmeren

op basis van het programma Scratch en hoe ze deze kunnen toepassen in hun eigen lessen van assistent professor Felienne Hermans van de Universiteit van Leiden. Uit het evaluatieonderzoek blijkt dat leerkrachten positief waren over de workshop en het zeer leerzaam en leuk vonden.

Welkom Online: dit jaar lanceerden we i.s.m. ECP/Veiliginternetten.nl en Netwerk Mediawijsheid het online lesprogramma Welkom Online voor ouderen. Het programma bestaat uit vier lessen die inspelen op de behoeftes en wensen van de deelnemer: Je dagelijkse leven; Je actieve leven; Je sociale leven; Je gezonde leven. Met het programma hebben we tot doel om mensen die zelden of nooit online gaan, kennis te laten maken met de mogelijkheden van het internet en ze digitaal zelfredzaam te maken. Een deelnemer gaat samen met een begeleider door het lesprogramma in 6 tot 12 weken. Stichting SINA hielp met de ontwikkeling van het programma en zette Welkom Online in voor het project 'Digimaatje' van Gemeente Amsterdam van oktober – december 2018. Hierbij werden 15 studenten gekoppeld aan 53 ouderen met een sociaaleconomische achterstand uit de stadsdelen Zuid, Oost en Zuidoost. Zij begeleiden de senioren aan de hand van Welkom Online. Uit de evaluatie blijkt dat de ouderen vaardiger zijn geworden en sociale contacten hebben opgedaan door het programma. Om de ouderen en studenten in het zonnetje te zetten, kregen zij een VIP treatment tijdens de wedstrijd Ajax- De Graafschap.

Voor medewerkers was er dit jaar de campagne 'Connect your granny' om hen op te roepen om zelf met iemand uit hun omgeving aan de slag te gaan met Welkom Online. In 2019/2020 sluiten we een partnership met het Nationaal Ouderenfonds om het programma beschikbaar te kunnen stellen aan een brede groep ouderen.

Digital solutions 4Good

We zetten technologische oplossingen in om sociale participatie te bevorderen.

Robot-project Bondgenoten: naar schatting zijn er ruim 19.000 kinderen met een langdurige ziekte in Nederland. Zij missen hierdoor vaak (buiten)schoolse activiteiten en de sociale contacten met vrienden. Het Noorse bedrijf No Isolation bedacht hiervoor een hulpmiddel: de AV1. Deze robot kan fungeren als de 'ogen en oren' van het kind. Wij lenen via Stichting Kind & Ziekenhuis 21 van deze robotjes aan kinderen met een langdurige ziekte. Er is dit jaar een extra robot aangeschaft met de donatie van Ericsson waardoor we een pool hebben van totaal 21 robots. 25 kinderen hebben in de periode tot en met 31 maart 2019 een robot geleend. Gemiddelde leen periode is 3-4 maanden.

Instant Network: via dit project herstellen we mobiele telecomverbindingen in rampgebieden binnen 48 uur. De internationale Vodafone Foundation beschikt over een team van vrijwilligers, allen in dienst van Vodafone, die getraind zijn om na een ramp tijdelijke communicatienetwerken te installeren. Hierdoor is communicatie voor reddingswerkers tijdens de hulpverleningsoperatie mogelijk en kunnen inwoners met elkaar en de buitenwereld contact maken. VodafoneZiggo heeft drie technologie medewerkers opgeleid die als vrijwilliger worden ingezet. Dit jaar was er een missie naar de Filipijnen en

naar Mozambique. De vrijwilligers hebben apparatuur stand-by staan zoals een mobiel 3G netwerk, mobiele oplaadstations, een digitale school in een koffer en een door VodafoneZiggo ontwikkeld 'Wifinetwerk in een koffer'.

Social sponsorships

We sluiten partnerships en doneren aan diverse organisaties waarbij de focus ligt op sociale inclusie/participatie en de bescherming van kinderen.

Alliantie Digitaal Samenleven: Op 11 maart 2019 organiseerden we de Nationale Werkconferentie Digitaal Samenleven in Beeld & Geluid in samenwerking met Beeld & Geluid, ECP, ministerie van BZK en Nr 5 Foundation. Doel urgentie van digitale balans en digitale inclusie duiden en agenderen op maatschappelijk niveau. Er waren bijna 200 deelnemers: experts, bedrijfsleven (CEO level), wetenschap, NGOs, overheid. Hier werd ook de Alliantie Digitaal Samenleven aangekondigd die inmiddels bestaat uit meer dan 30 partners. Op 21 maart 2019 werd de foto van de Alliantie aan staatssecretaris Knops, Keijzer, minister Slob en Prinses Laurentien overhandigd op de Conferentie Nederland Digitaal van EZK. Sinds maart 2019 is de alliantie van start gegaan met 4 actielijnen: Werkomgeving, Sociale omgeving, Mijn omgeving en Zorg omgeving.

Cruyff Foundation: gezamenlijk werken de Cruyff Foundation en VodafoneZiggo aan het verbinden en vooruitbrengen van jeugd in Nederland. Ieder kind verdient namelijk een gezonde toekomst. Ook dit jaar hebben we deelgenomen aan de veiling tijdens 'Koken met een Doel' (FY18/19: € 10.771).

Fonds gehandicaptensport: we zijn partner van Fonds Gehandicaptensport om sport voor iedereen met een handicap structureel mogelijk te maken, het sportaanbod te verbeteren en meer aandacht te vragen voor de gehandicaptensport.

Samen Digiwijzer: we zijn kernpartner van Samen Digiwijzer, een publiek privaat initiatief van ECP, CodePact, Kennisnet, Koninklijke Bibliotheek en Mediawijzer.net, ondersteund door ministerie van Economische Zaken.

NL ICT: we zijn lid van de werkgroep Onderwijs. Dit is een ledennetwerk waarin leden met elkaar bouwen aan het onderwijs en de arbeidsmarkt van de toekomst. De ambitie richt zich enerzijds op het vergroten van digitale kennis en vaardigheden en anderzijds het verkleinen van het tekort aan IT-talenten.

Techniepact: we zijn onderdeel van zowel landelijk Techniepact als Techniepact Rotterdam, waarin overheden, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven samenwerken aan het vergroten van de instroom van jongeren binnen technische opleidingen, een betere aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt en een duurzame inzetbaarheid van technici.

JINC: we zijn partner van JINC, een organisatie die strijdt voor een maatschappij waarin ieder kind kansen krijgt, ongeacht zijn of haar achtergrond. Om dat te bereiken, helpen ze kinderen aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma krijgen

leerlingen uit wijken met een sociaaleconomische achterstand meer inzicht in de arbeidsmarkt én in hun eigen talenten.

Expertisebureau online kindermisbruik: we steunen het Expertisebureau zodat zij met het meldpunt Kinderporno (online) seksueel misbruik en seksuele uitbuiting van kinderen kunnen bestrijden en voorkomen.

Emma at Work: we zijn partner van Emma at Work, een organisatie die jongeren ondersteunt met een chronische fysieke aandoening naar een zelfstandige toekomst. Betrokken medewerkers en vrijwilligers begeleiden deze groep jongvolwassenen en brengen jongeren en werkgevers samen.

Schuldeiserscoalitie: we zijn één van de coalitiepartners van bedrijven die samenwerken om probleemschulden bij klanten te voorkomen en om betalingsachterstanden van klanten te helpen oplossen.

Jostiband: we zijn 'Vrienden van de Jostiband' en steunen de band van 2016-2020.

Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis: we hebben eenmalig deelgenomen aan het Emma Droom gala op 28 november 2019 en apparatuur gefinancierd tbv livestreaming tijdens het gala.

Ajax Foundation: we hebben eenmalig deelgenomen aan de Ajax veiling op het Ajax Gala op 24 april 2018.

Medewerkersbetrokkenheid

Matched Funding: om medewerkers te stimuleren zich in te zetten voor goede doelen, verdubbelt de Vodafone Foundation het bedrag (tot maximaal 500 euro) dat zij inzamelen via bijvoorbeeld een fiets- of hardlooppwedstrijd. In 2018/2019 maakten 6 medewerkers hier gebruik van.

Connect Run: de Connect Run is een ren en fiets event voor medewerkers. Deelnemers zamelen geld is voor het goede doel. Dit jaar kozen de medewerkers als goed Stichting Kind & Ziekenhuis, onze partner in het project Bondgenoten. Er werd € 15.176 ingezameld voor Kind & Ziekenhuis.

Donatie kerstveiling: elk jaar gaat de opbrengst van de kerstveiling van VodafoneZiggo naar het goede doel. Dit jaar was dat SAM&, een consortium van stichtingen die zich inzetten voor kinderen die in armoede leven. Er werd € 25.366,70 ingezameld via de veiling. Met de bijdrage kunnen 50 kinderen een jaar lang voetballen en krijgen nog eens 25 kinderen thuis een laptop zodat zij ook thuis digitale vaardigheden kunnen opdoen.

Financiële verantwoording

Winst-en-verliesrekening over jaareinde 31 maart,

	2019 EUR	2018* EUR
Donatie inkomsten:		
The Vodafone Foundation	400.000	405.000
Vodafone Ziggo Group Holding B.V.	400.000	400.000
Overige donaties	47.515	0
Totale donatie inkomsten	847.515	805.000
 Giften en overige uitgaven per strategische pijler:		
Digital Life Skills	650.931	486.071
Digital Solutions4Good	35.745	413.199
Social Sponsorships	190.370	319.270
Totale giften en overige uitgaven	877.046	1.218.540
 Bank kosten	1.902	1.938
Overige kosten	4.037	3.416
(tekort) / overschot aan donaties en giften	(35.469)	(418.894)

*De vergelijkende cijfers zijn aangepast voor vergelijkingsdoeleinde.

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage.

Balans

	31 maart 2019 EUR	2018 EUR
Vlottende activa:		
Liquide middelen	17.285	59.154
Overige activa	<u>181</u>	<u>-</u>
Totale activa	<u>17.466</u>	<u>59.154</u>
 Reserves en fondsen:		
Vrij besteedbare reserves	<u>16.008</u>	<u>51.477</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>16.008</u>	<u>51.477</u>
 Kortlopende schulden:		
Te betalen programma kosten	-	7.294
Overige schulden	1,231	-
Te betalen bankkosten	<u>227</u>	<u>383</u>
Totale kortlopende schulden	<u>1.458</u>	<u>7.677</u>
 Totale passiva	<u>17.466</u>	<u>59.154</u>

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

De Financiële Rapportage wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de Stichting. De gehanteerde grondslagen voor het opstellen van deze rapportage zijn hieronder weergegeven.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld.

Giften en overige uitgaven zijn gegroepeerd en gepresenteerd op basis van de 'strategische pijler' waartoe deze behoren. De vergelijkende cijfers zijn aangepast voor vergelijkingsdoeleinde.

Bank kosten en overige kosten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

De reserves en fondsen zijn verminderd met het tekort op donaties en giften. De reserves en fondsen zijn ter vrije besteding voor de Stichting, gekoppeld aan de doelen van de Stichting.

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation

Bezoekadres: Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht

Postadres: Postbus 1500, 6201BM Maastricht

RSIN nummer: 811241051 | KvK registratie nummer: 14074420