



Jaarrapportage 2019/2020

Empower people to progress in society

DISCLAIMER

Een onafhankelijke accountant controleert momenteel de juistheid en betrouwbaarheid van deze jaarrapportage. Zodra de assurance is afgerond, publiceren we de jaarrapportage met de accountantsverklaring op deze website.

Inhoud

Voorwoord	3
Bestuursverslag	4
Visie, missie en strategie	5
Programma's	6
Partnerships & donaties	8
Fondsenwerving	10
Financiële verantwoording	11

Voorwoord

VodafoneZiggo heeft onder de naam People, Planet, Progress een nieuwe maatschappelijke ambitie voor 2025: 'Twee miljoen mensen vooruithelpen in de samenleving en onze milieu impact halveren'. Met de programma's van de Vodafone Foundation dragen we bij aan de sociale component van deze ambitie.

Sinds 2002 zet de Foundation technologie in, om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. En dat blijven we ook de komende 5 jaar doen. We hopen met de Foundation activiteiten 1,6 miljoen mensen te bereiken in de periode 2020 - 2025.

Verwachting is dat sociaaleconomische ongelijkheid en sociale uitsluiting in Nederland zullen toenemen als gevolg van onder andere armoede, ziekte en verschil in kwaliteit van onderwijs. De Coronacrisis zal het verschil tussen arm en rijk verder vergroten. We zien daardoor een blijvende maatschappelijke behoefte om sociale vooruitgang en inclusie te realiseren voor kwetsbare groepen in de samenleving. De Vodafone Foundation helpt jong en oud bij het ontwikkelen van digitale vaardigheden ("skills"). Daarnaast zetten we onze technologie in voor maatschappelijke vraagstukken ("solutions").

In 2019/2020 hebben we vooral gefocust op het versterken van onze huidige programma's, zoals het actualiseren van Online Masters, het verstevigen van onze relatie met JINC door founding partner van een van hun nieuwe vestiging te worden in Limburg en het sluiten van een partnership met het Nationaal Ouderenfonds voor Welkom Online. Daarnaast hebben we een 3^e versie van WIJS gelanceerd, een gratis magazine voor ouders over mediaopvoeding. Het was door de bestellingen van bibliotheken en scholen binnen 3 weken 'uitverkocht'.

Onder de vlag van de Alliantie Digitaal Samenleven organiseerden we samen met ouderenorganisaties, het ministerie van BZK, Beeld & Geluid en Netwerk Mediawijsheid een persconferentie en publieksfestival 'Grijs en Wijs' over het belang van ouderen digitaal vaardig maken.

In maart 2020 is de Foundation ingesprongen om verzoeken voor connectiviteit en donaties vanwege de Coronapandemie te begeleiden, waardoor we bijvoorbeeld gezinnen konden helpen voor wie connectiviteit geen vanzelfsprekendheid is en hun kinderen daardoor geen lessen op afstand konden volgen. Ook startten we samen met het Nationaal Ouderenfonds de Helpdesk Welkom Online om op afstand ouderen te helpen met digitale vraagstukken zodat ze in contact konden blijven met familie.

Daarnaast organiseerden we vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers, zoals het verzorgen van gastlessen op scholen en sessies voor ouderen om ze wegwijs te maken in de digitale wereld.

Met de investering van VodafoneZiggo en Vodafone Group Foundation in onze Vodafone Foundation verwachten we jaarlijks ruim 250.000 mensen in Nederland vooruit te kunnen helpen en daarmee hun kansen in de (digitale) samenleving te vergroten. Zo hopen we ons steentje bij te dragen aan het verkleinen van sociale ongelijkheid in deze onzekere tijden.

Louise Meijer

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation en
Directeur Brand, Communicatie, Media & CSR bij VodafoneZiggo

Bestuursverslag

Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation, de Vodafone Nederland Foundation, zet sinds 2002 technologie in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. De foundation is een onafhankelijke organisatie, onderdeel van een wereldwijd netwerk van 27 Vodafone Foundations. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften op het gebied van gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) meer over onze internationale activiteiten.

Organisatie en bestuur

De Vodafone Nederland Foundation is een stichting, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002. De foundation wordt gefinancierd door VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation

RSIN nummer: 811241051

Bezoekadres: Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht

Postadres: Postbus 1500, 6201BM Maastricht

Het bestuur bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en twee externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording.

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werk voor de Vodafone Foundation. Ze hebben wel recht op een reiskostenvergoeding.

In 2019/2020 zijn 3 nieuwe bestuursleden aangetreden: Robin Kroes in december 2019, Pieter Paul van Oerle en Heleen Crielaard in februari 2020.

Bestuur Vodafone Nederland Foundation

- Louise Meijer, voorzitter en Directeur Brand, Communicatie & CSR bij VodafoneZiggo
- Robin Kroes, penningmeester en Executive Directeur Strategy, Insights & Integration bij VodafoneZiggo
- Sherry Rafiq, bestuurslid en Directeur Internal Communication & Engagement bij VodafoneZiggo
- Pieter Paul van Oerle, extern bestuurslid en Strategy Director bij The Next Web
- Heleen Crielaard, extern bestuurslid

Bestuurlijke voornemens en besluiten

Marieke Dekker verlaat VodafoneZiggo en draagt het voorzitterschap van de Vodafone Foundation over aan Louise Meijer. Arie de Zeeuw en Peter Mensing treden in 2019 af als bestuurslid. Robin Kroes, Executive Director Strategy Insights & Integration treedt aan als penningmeester en Pieter Paul van Oerle en Heleen Crielaard treden beide aan als externe bestuursleden.

Besluiten:

- Sherry Rafiq wordt als bestuurslid verantwoordelijk voor governance en implementatie van het safeguarding beleid. Het bestuur zal minimaal één keer per jaar safeguarding risico's bespreken.
- Er is een Risk assessment opgesteld en deze is naar Vodafone Group gestuurd.
- Er is een Charitable donations & Partnerships policy opgesteld om overzicht te houden over alle donaties en partnerships van VodafoneZiggo. Alle donaties en partnerships dienen het vastgestelde goedkeuringsproces te doorlopen.
- Er is een 3-jarig partnership met het Nationaal Ouderenfonds gesloten om Welkom Online beschikbaar te stellen aan ouderen in Nederland.
- De overeenkomst met Stichting Kind & Ziekenhuis in het kader van het programma Bondgenoten verlengd t/m 15 juli 2020.
- Het partnership met Schuldeiserscoalitie en met Emma at Work wordt niet meer vanuit de Foundation betaald. De afdelingen Finance en HR gaan de partnerships zelf financieren. External Affairs zal de donatie aan Meldpunt Kinderporno vanaf volgend jaar betalen.
- Het 3-jarig partnership met de Cruyff Foundation en Fonds Gehandicaptensport worden beiden niet verlengd.

Visie, missie en strategie

We willen dat iedereen kan deelnemen aan de - digitale - samenleving. Daarom is onze ambitie om 1,6 miljoen mensen vooruit te helpen in de periode 2020 - 2025. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en brengen we mensen in moeilijke situaties via onze technologie in contact met hun familie en vrienden. Digitale vaardigheden ontwikkelen en toegang hebben tot digitale oplossingen kan sociaaleconomische ongelijkheid en de kans op sociale uitsluiting verkleinen. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers. Jaarlijks willen we ruim 250.000 mensen bereiken met onze programma's.

Speerpunten

1) Skills: ontwikkelen van digitale vaardigheden voor jong en oud om kansen te vergroten, zoals Online Masters, Experience Days en Welkom Online.

2) Solutions: beschikbaar stellen van technologische oplossingen om sociale participatie te bevorderen zoals Bondgenoten en Instant Network.

3) Partnerships & Engagement: samenwerkingen met stichtingen die zich met name richten op sociale inclusie.

STRATEGY 2020 - 2025



Programma's

Skills

We stimuleren jong en oud om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen en daarmee hun kansen te vergroten.

Online Masters: gratis online lesprogramma voor basis- en voortgezet onderwijs ontwikkeld met medewerking van Netwerk Mediawijsheid en Veiliginternetten.nl. Met het programma willen we een dialoog creëren tussen de leerlingen, leerkracht en ouders en bijdragen aan hun digitale geletterdheid. Netwerk Mediawijsheid ontwikkelde een Ouder en Kind Quiz die we ook in het Online masters programma hebben geïntegreerd (FY19/20: € 12.100). Verder sloten we een partnership met Mira Media (FY19/20: € 2.268) om ons te koppelen aan scholen in Utrecht. We bereikten in 2019/2020 in totaal 158.742 leerlingen met het programma.

Experience days: elke maand organiseren we in samenwerking met JINC (FY19/20: € 50.000) op verschillende vestigingen een Experience Day voor scholieren uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs en de eerste klassen van het voortgezet onderwijs. JINC helpt kinderen aan een goede start op de arbeidsmarkt en is onze partner in het programma Experience Days. JINC koppelt ons aan scholen uit sociaaleconomische achterstandswijken. In 2019/2020 verwelkomen we 1.870 leerlingen voor verschillende workshops die worden gegeven door medewerkers. Verder organiseerden we de jaarlijkse Girlsday waarbij 150 meiden deelnamen aan een Experience Day.

WIJS magazine: in mei 2019 lanceerden we met medewerking van Mediawijsheid.nl (Netwerk Mediawijsheid) en Veiliginternetten.nl (ECP) een gratis magazine voor ouders over hoe om te gaan met digitale media binnen het gezin. Het magazine laat ouders op een positieve manier zien hoe zij meer betrokken kunnen zijn bij de online belevingswereld van

hun kinderen en hoe ze kinderen hierin kunnen begeleiden. We hebben 81.650 WIJS magazines verspreid via scholen, bibliotheken en Vodafone en Ziggo winkels.

Welkom Online: in 2018 ontwikkelden we met medewerking van ECP/Veiliginternetten.nl en Netwerk Mediawijsheid het online lesprogramma Welkom Online voor ouderen. Ons doel met het programma is om ouderen die zelden of nooit online gaan, kennis te laten maken met de mogelijkheden van het internet en ze digitaal zelfredzaam te maken. In oktober 2019 sloten we een partnership met het Nationaal Ouderenfonds (FY19/20: € 50.000) om het programma beschikbaar te kunnen stellen aan een brede groep ouderen. Ze brengen het programma actief onder aandacht van hun leden, organiseren groepssessies Welkom Online, koppelen vrijwilligers aan ouderen voor individuele begeleiding en hebben tijdens de lockdown de Helpdesk Welkom Online opgericht. Het Ouderenfonds heeft in 2020 een pilot opgezet voor groepssessies en vrijwilligers gekoppeld aan ouderen voor individuele begeleiding. In 2019/2020 hebben we 82 ouderen bereikt met Welkom Online. De groepssessies en individuele begeleiding wordt komende jaren opgeschaald.

Alliantie Digitaal Samenleven: in 2019 opgericht in samenwerking met Beeld & Geluid, ECP, ministerie van BZK en Number 5 Foundation. Ons doel is urgentie van digitale balans en digitale inclusie duiden en agenderen op maatschappelijk niveau. De alliantie heeft 4 werkgroepen: gezin, ouderen, jongvolwassenen en werkenden die subsidieaanvraag hebben gedaan bij het ministerie van BZK. We zijn actief in de werkgroepen gezin en ouderen. In samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds, SeniorWeb, Beeld & Geluid, ministerie van BZK en Samsung organiseerden we een persconferentie en een publieksfestival 'Grijs en Wijs' over het belang van ouderen digitaal wegwijs maken. Het ministerie van BZK, de Vodafone Foundation en Samsung financierden de organisatie hiervan (Beeld & Geluid ontving € 36.300 van de Vodafone Foundation).

Solutions

We zetten technologische oplossingen in om sociale participatie te bevorderen.

Robot-project Bondgenoten: sinds februari 2018 lenen we via Stichting Kind & Ziekenhuis AV1-robots uit aan kinderen met een langdurige ziekte, zodat ze in contact kunnen blijven met school, vrienden en familie. Stichting Kind en Ziekenhuis is dé patiëntenorganisatie voor kinderen in de medische zorg en onze partner in het programma Bondgenoten. Kind & Ziekenhuis zorgt voor de behandeling van aanvragen en distributie van de robots, houdt contact met ouders en scholen en brengt het programma onder de aandacht van ziekenhuizen, scholen en patiëntenorganisaties. (FY17/18: € 40.000; FY19/20: € 31.000)

Met het ingezamelde bedrag van onze medewerkers via de Connect Run, konden we 4 extra robots aanschaffen voor het programma. De pool bestaat nu uit 25 robots. 52 kinderen hebben in de periode tot en met 31 maart 2020 een robot geleend. De gemiddelde leenperiode is 3 - 4 maanden.

Het programma loopt nu 3 jaar en de vraag naar robots voor zieke kinderen is groter dan het aanbod. Daarom willen we het programma graag opschalen en verduurzamen, zodat het ook zonder steun van de Vodafone Foundation kan blijven bestaan. Dit betekent dat

we Stichting Kind & Ziekenhuis in 2020/2021 gaan helpen met een strategisch plan en het vinden van nieuwe partners.

Instant Network: dit programma richt zich op het herstellen van mobiele telecomverbindingen in rampgebieden, zoals na verwoesting van een orkaan of aardbeving. De internationale Vodafone Foundation beschikt over een team van vrijwilligers, allen in dienst van Vodafone, die getraind zijn om na een ramp tijdelijke communicatienetwerken te installeren. Hierdoor is communicatie voor reddingswerkers tijdens de hulpverleningsoperatie mogelijk en kunnen inwoners met elkaar en de buitenwereld contact maken. VodafoneZiggo heeft twee technologie medewerkers opgeleid die als vrijwilliger worden ingezet. Dit boekjaar zijn ze niet op missie geweest. De Foundation bekostigt de aanschaf van apparatuur, trainingen, vaccinaties en onkosten van de vrijwilligers. Dit jaar waren de kosten € 10.579.

Medewerkersbetrokkenheid

Medewerkers kunnen zich inzetten door jongeren of ouderen te begeleiden bij de programma's Online Masters, Experience Days of Welkom Online. Dit jaar lanceerden we het online platform 'Step Up for Good' waarop medewerkers zich kunnen aanmelden als vrijwilliger voor één van deze activiteiten. Doel is om medewerkers via het platform te informeren over de activiteiten en hoe ze zich kunnen voorbereiden op hun rol als vrijwilliger. Daarnaast vergemakkelijkt het platform de rapportage over het aantal deelnemers per activiteit. Onder de vlag van 'Step Up for Good' hebben we diverse campagnes opgezet om het platform en de vrijwilligersactiviteiten onder de aandacht te brengen. Bijna 500 medewerkers hebben zich in 2019/2020 geregistreerd.

Partnerships en donaties

We sluiten partnerships en doneren aan diverse organisaties waarbij de focus ligt op sociale en digitale inclusie en participatie.

Partnerships met financiering van de Vodafone Foundation

ECP | Platform voor de Informatie Samenleving: is een onafhankelijk en neutraal platform waar overheid, wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties publiek-privaat samenwerken aan, en kennis uitwisselen over een verantwoorde vormgeving van onze digitaliserende samenleving. We zijn lid van ECP en actief in het programma Digivaardig. ECP is betrokken geweest bij de ontwikkeling van onze programma's op het gebied van digitale vaardigheden, € 12.100 (FY18/19: € 10.890).

Future Society: samen met adviesbureau DFFRNT Media richtte VodafoneZiggo in 2018 Future Society NL op. Dit is een platform waar experts hun visie delen met een groter publiek over hoe we digitale technologie het beste kunnen inzetten. De deelnemende wetenschappers, ondernemers, politici, kunstenaars en ethici proberen samen antwoorden te vinden op belangrijke vragen over de rol van technologie. Onderwerpen zijn bijvoorbeeld de invloed van algoritmes op onze keuzes, de rol van stem-gestuurde programma's in het dagelijks leven en de effecten van zelfrijdende auto's op onze mobiliteit. De Vodafone Foundation financierde eenmalig de jaarcontributie van € 50.000 (FY18/19: € nul).

Partnerships zonder financiering van de Vodafone Foundation

VHTO: we werken samen met het landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en beta/techniek. Ieder jaar organiseren we een Girlsday waarbij 150 - 200 meisjes op de kantoren van VodafoneZiggo diverse workshops volgen met als doel ze kennis te laten maken met techniek en ICT.

Netwerk Mediawijsheid: heeft als doel om iedereen in Nederland in staat te stellen mediawijs op te groeien en te leven en steunt ons bij de ontwikkeling en distributie van onze programma's op het gebied van digitale vaardigheden.

NL ICT: we zijn lid van de werkgroep Onderwijs. Dit is een ledennetwerk waarin leden met elkaar bouwen aan het onderwijs en de arbeidsmarkt van de toekomst. De ambitie richt zich enerzijds op het vergroten van digitale kennis en vaardigheden en anderzijds het tekort aan IT-talenten te verkleinen.

Donaties

Fonds Gehandicaptensport: van 2017 t/m 2020 zijn we partner van Fonds Gehandicaptensport om sport voor iedereen met een handicap structureel mogelijk te maken, het sportaanbod te verbeteren en meer aandacht te vragen voor de gehandicaptensport € 61.660 (FY18/19: € 61.660).

Cruyff Foundation: van 2017 t/m 2019 zijn we partner van de Cruyff Foundation om het verbinden en vooruitbrengen van jeugd in Nederland mogelijk te maken € 100.000 (FY18/19: € 10.771).

Jostiband: we zijn 'Vrienden van de Jostiband' en steunen de band van 2016 - 2020 € 6.050 (FY18/19: € 6.050).

Nationaal Ouderenfonds: ontving € 5.259 uit de opbrengst van de Connect Run (zie fondsenwerving) voor het Welkom Online programma. Daarnaast ontving het ouderenfonds € 45.180 uit de opbrengst van de kerstveiling van VodafoneZiggo.

Stichting Kind & Ziekenhuis: ontving € 4.409 uit de opbrengst van de Connect Run (zie fondsenwerving) voor het Bondgenoten programma.

SAM&: ontving € 4.050 uit de opbrengst van de Connect Run (zie fondsenwerving) voor de aanschaf van laptops voor kinderen die in armoede leven zodat ze het programma Online Masters kunnen volgen.

Bondgenoten: met het ingezamelde bedrag van onze medewerkers via de Connect Run, konden we 4 extra robots aanschaffen voor het programma, waardoor we de pool konden uitbreiden naar 25 robots. (FY19/20: € 19.141).

Matched Funding: er werd totaal € 6.000 gedoneerd (FY18/19: € 6.000), waarvan € 3.000 ingezameld door medewerkers (FY18/19: € 3.000), aan de volgende doelen: Stichting Nepal Geeft, Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting, Namasté Foundation Netherlands, Cycle for Plan en Stichting Bas de Goor (FY18/19: Africa Classic, Stichting Global Exploration, Stichting Hartekind en The event Foundation).

Alliantie Digitaal Samenleven: diverse kosten onder andere voor de campagne #EchtContact: € 1.910.

Instant network: met het ingezamelde bedrag van medewerkers via de Connect Run, is een Satelliet telefoon aangeschaft voor het Instant network programma: € 1.131.

Fondsenwerving

De Vodafone Foundation ontvangt fondsen van VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Daarnaast zamelen medewerkers geld in voor programma's van de Vodafone Foundation en goede doelen waar de foundation mee samenwerkt.

Connect Run: een ren- en fiets event voor medewerkers, waarbij de deelnemers geld inzamelen voor het goede doel. Er werd door medewerkers € 32.168 ingezameld voor 4 goede doelen die zich direct of indirect inzetten voor Foundation programma's: Nationaal Ouderenfonds voor Welkom Online; Stichting Kind & Ziekenhuis voor Bondgenoten, aanschaf van een Hornet 65 GX wereldwijd satelliet systeem voor het Instant Network programma en SAM& in kader van Online Masters. Medewerkers konden kiezen voor welk doel ze wilden inzamelen. Daarnaast doneerde de Vodafone Foundation € 10.000 extra wat verdeeld werd over de 4 doelen. In totaal werd € 42.256 gedoneerd. (FY18/19: € 15.176 ingezameld voor Kind & Ziekenhuis).

Matched Funding: om medewerkers te stimuleren zich in te zetten voor goede doelen, verdubbelt de Vodafone Foundation het bedrag (tot maximaal 500 euro) dat ze inzamelen via bijvoorbeeld een fiets- of hardloopwedstrijd. In 2019/2020 maakten 4 medewerkers (2018/2019: 8) hier gebruik van. (FY19/20: € 2.000 werd ingezameld door medewerkers), waarvan € 2.000 matched funding uit FY18/19 dat betaald is in dit boekjaar)

Kerstveiling: elk jaar gaat de opbrengst van de kerstveiling van VodafoneZiggo medewerkers naar het goede doel. Dit jaar ging de opbrengst van € 45.180 naar het Nationaal Ouderenfonds (FY18/19 werd € 25.367 ingezameld voor SAM&).

De baten, die voortvloeien uit bovenstaande activiteiten, zijn verwerkt in de staat van baten en lasten en vormen onderdeel van de categorie overige donaties, zoals weergegeven in toelichting #3 op de jaarrekening. Deze baten kennen een niet-structureel karakter.

Financiële verantwoording

Winst-en-verliesrekening over jaareinde 31 maart,

	2020 EUR	2019 EUR
Donatie inkomsten:		
The Vodafone Foundation	322.000	400.000
Vodafone Ziggo Group Holding B.V.	400.000	400.000
Overige donaties	78.008	47.515
Totale donatie inkomsten	800.008	847.515
 Giften en overige uitgaven per strategische pijler:		
Skills	422.668	650.931
Solutions	52.096	35.745
Donaties	313.891	190.370
Totale giften en overige uitgaven	788.654	877.046
 Bank kosten	1.811	1.902
Overige kosten	12.968	16.537
(Tekort) / overschot aan donaties en giften	(3.425)	(47.969)

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage

Balans

	31 maart	
	2020 EUR	2019 EUR
Vlottende activa:		
Liquide middelen	8.933	17.285
Overige activa	-	181
Totale activa	8.933	17.466
Reserves en fondsen:		
Vrij besteedbare reserves	83	3.508
Totaal reserves en fondsen	83	3.508
Kortlopende schulden:		
Overige schulden	8,700	13,731
Te betalen bankkosten	150	227
Totale kortlopende schulden	8.850	13.958
Totale passiva	8.933	17.466

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

De Financiële Rapportage wordt gepresenteerd in euro's, wat ook de functionele valuta is van de Stichting. De gehanteerde grondslagen voor het opstellen van deze rapportage zijn hieronder weergegeven.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Giften en overige uitgaven zijn gegroepeerd en gepresenteerd op basis van de 'strategische pijler' waartoe ze behoren. De vergelijkende cijfers zijn aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

Bank kosten en overige kosten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

De reserves en fondsen zijn verminderd met het tekort op donaties en giften. De reserves en fondsen zijn ter vrije besteding voor de Stichting, gekoppeld aan de doelen van de Stichting.

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres: Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht
Postadres: Postbus 1500, 6201BM Maastricht
RSIN nummer: 811241051 | KVK registratie nummer: 14074420