



Jaarrapportage 2020/2021

Empower people to progress in society

Boekjaar 1 april 2020 t/m 31 maart 2021

DISCLAIMER

Een onafhankelijke accountant controleert momenteel de juistheid en betrouwbaarheid van deze jaarrapportage. Zodra de assurance is afgerond, publiceren we de jaarrapportage met de accountantsverklaring op deze website.

Inhoud

Voorwoord	3
Bestuursverslag	4
Visie, missie en strategie	6
Programma's	7
Partnerships, fondsenwerving & donaties	11
Financiële verantwoording	15

Voorwoord

Sinds 2002 zet de Vodafone Foundation zich in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden ("skills") en zetten we onze technologie in voor maatschappelijke vraagstukken ("solutions").

Met de Foundation activiteiten willen we 1,6 miljoen mensen bereiken in de periode 2020 - 2025. Hiermee dragen wij voor een belangrijk deel bij aan de 'People Planet Progress' ambitie van VodafoneZiggo waarbij we twee miljoen mensen vooruit willen helpen in de samenleving van 2020-2025.

De kracht van onze verbindingen reikt verder dan technologie, het gaat óók over hoe technologie mensen, bedrijven en de samenleving verbindt en vooruithelpt. Met minder echt contact is de afhankelijkheid van digitaal contact in 2020 enorm gegroeid. Als foundation hebben we ons het afgelopen jaar gericht op wat nog wél kon en waar wij een bijdrage konden leveren aan de samenleving.

In samenwerking met het Ouderenfonds introduceerden we tijdens de eerste lockdown in maart 2020 bijvoorbeeld de Helpdesk "Welkom Online" voor ouderen die niet online kunnen zodat zij in contact konden blijven met hun geliefden en voorzagen we samen met de sector leerlingen zonder internet thuis van connectiviteit ten behoeve van thuisonderwijs. Ook lanceerden we de DreamLab app waarmee we medisch onderzoek kunnen versnellen. Deze collectieve rekenkracht van mobiele telefoons wordt o.a. ingezet om het coronavirus (COVID-19) te bestrijden.

In 2020/2021 hebben we daarnaast ook gewerkt aan het versterken van onze huidige programma's, zoals het actualiseren van Online Master en Welkom Online. Verder zijn we gestart met de voorbereidingen voor de internationale samenwerking met Vodafone Foundations in andere Europese landen op het gebied van digital skills.

Juist nu is sociale vooruitgang en inclusie voor kwetsbare groepen in de samenleving urgenter dan ooit. Met de programma's van de Vodafone Foundation dragen we nu, maar ook na de crisis, graag bij aan het vergroten van de kansengelijkheid in de Nederlandse samenleving.

Robin Kroes



Voorzitter Vodafone Nederland Foundation (vanaf Okt 2021)

Executive Director Strategy, Insights & Integration bij VodafoneZiggo

Dit verslag gaat over boekjaar 1 april 2020 t/m 31 maart 2021

Bestuursverslag

Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation, de Vodafone Nederland Foundation, zet sinds 2002 technologie in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. De foundation is een onafhankelijke organisatie, onderdeel van een wereldwijd netwerk van 27 Vodafone Foundations. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften op het gebied van gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) meer over onze internationale activiteiten.

Organisatie en bestuur

De Vodafone Nederland Foundation is een stichting, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002. De foundation wordt gefinancierd door VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation.

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation

RSIN nummer: 811241051

Bezoekadres: Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht

Postadres: Postbus 1500, 6201BM Maastricht

Het bestuur bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en twee externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording. In 2020/2021 waren er geen wijzigingen in de samenstelling van het bestuur.

Bestuur Vodafone Nederland Foundation

- Louise Meijer, voorzitter en Directeur Brand, Communicatie & CSR bij VodafoneZiggo
- Robin Kroes, penningmeester en Executive Director Strategy, Insights & Integration bij VodafoneZiggo
- Sherry Rafiq, bestuurslid en Directeur Internal Communication & Engagement bij VodafoneZiggo
- Pieter Paul van Oerle, extern bestuurslid en Strategy Director bij The Next Web
- Heleen Crielaard, extern bestuurslid, Group Marketing Director at Incentro

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werk voor de Vodafone Foundation. Ze hebben wel recht op een reiskostenvergoeding.

Bestuurlijke voornemens en besluiten

Het bestuur van de Vodafone Foundation kwam in 2020/2021 vier keer bijeen: 23 april 2020, 30 juni 2020, 9 november 2020 en 11 februari 2021.

De belangrijkste besluiten die zijn genomen:

- Eigen impact rapportage hanteren naast die van Group volgens de impactniveaus: lives touched; lives influenced en lives changed (zie hoofdstuk Impact van onze programma's)
- Programma Bondgenoten wordt verlengd met 1 jaar (t/m 15 juli 2021) zodat Stichting Kind en Ziekenhuis voldoende tijd heeft om samen met ons te werken aan een strategisch plan om het programma na 15 juli 2021 zonder steun van de Foundation voort te zetten.
- De doelen van de MB-donaties dienen aan te sluiten bij de missie van de Foundation.
- Vodafone Nederland Foundation neemt deel aan de groep 'Primary Schools' van het EU Digital Skills project van Vodafone Group Foundation omdat de opzet (educatieve content op een online platform) naast de doelgroep, het beste aansluit bij ons bestaande programma Online Masters. Daarnaast zijn we later ook gaan deelnemen aan de 'Elderly groep'.
- Keuze maken in thema (Gelijke kansen) en max. 3-4 programma's:
 - Skills: 1. Online Masters & Experience Days; 2. Welkom Online,
 - Solutions: 3. DreamLab; 4. Instant Network.
 - Engagement: 5. Step Up for Good
- Medewerkers inzetten in programma's en hen zelf projecten laten aandragen rond een specifiek thema via Step Up for Good.
- Resterend budget van FY20/21 dat niet besteed kon worden omdat deel van de activiteiten niet kon plaatsvinden vanwege Corona werd overgeheveld naar FY21/22.
- Vodafone Nederland Foundation doet niet mee aan de Apps4Good challenge van de Vodafone Group Foundation waarvoor Foundations wereldwijd start-ups of ideeën konden aandragen. Reden was om focus te houden op de bestaande initiatieven.
- De statuten van de Foundation dienen gewijzigd te worden omdat deze verouderd zijn en niet voldoen aan de nieuwe Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WTBR), die op 1 juli 2021 in werking zal treden.
- Het bestuur is akkoord met de top 10 risico's en mitigaties die zijn gedefinieerd in het kader van de risk assessment.
- Er wordt een gedragscode m.b.t. 'safeguarding' opgesteld voor medewerkers ter bescherming van maatschappelijke doelgroepen van onze programma's.

Wijziging financieringsstrategie door Vodafone Group Foundation

Vanaf april 2021 voert Vodafone Group Foundation een nieuwe financieringsstrategie in. Vodafone Group Foundation wil meer sociale impact creëren en verwacht dit beter te kunnen realiseren als de lokale Foundations nauwer gaan samenwerken. De lokale foundations ontvangen vanaf FY21/22 geen jaarlijks vast bedrag voor lokale projecten maar een financiering voor gezamenlijke projecten. De Europese foundations hebben in verschillende samenstellingen in FY20/21 projectaanvragen ingediend op het thema Connected Learning. De Vodafone Nederland Foundation neemt deel aan twee projectgroepen 'Primary Schools' en 'Elderly'.

Visie, missie en strategie

De Vodafone Foundation wil dat iedereen kan deelnemen aan de - digitale - samenleving. Daarom is onze ambitie om 1,6 miljoen mensen vooruit te helpen in de periode 2020 - 2025. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en brengen we mensen in moeilijke situaties via onze technologie in contact met hun familie en vrienden. Digitale vaardigheden ontwikkelen en toegang hebben tot digitale oplossingen kan sociaaleconomische ongelijkheid en de kans op sociale uitsluiting verkleinen. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers. Jaarlijks willen we ruim 250.000 mensen bereiken met onze programma's.

Speerpunten

- 1) Skills: ontwikkelen van digitale vaardigheden voor jong en oud om kansen te vergroten, zoals Online Masters, Experience Days en Welkom Online.
- 2) Solutions: beschikbaar stellen van technologische oplossingen om sociale participatie te bevorderen zoals Bondgenoten en Instant Network.
- 3) Partnerships & Engagement: samenwerkingen met stichtingen die zich met name richten op sociale inclusie.

STRATEGY 2020 - 2025





Programma's

Activiteiten in kader van Corona

- Helpdesk Welkom Online opgericht met Nationaal Ouderenfonds en Samsung en bemand door vrijwilligers van het Ouderenfonds, VodafoneZiggo & ASML. Ouderen kunnen hier telefonisch terecht met digitale vraagstukken nu ze geen groepslessen meer kunnen volgen of een maatje op bezoek kan komen.
- Handleiding ontwikkeld voor ouders over Online Masters zodat zij dit lesprogramma ook thuis met hun kinderen kunnen volgen. Daarnaast is er een mailing gestuurd naar docenten om hen te informeren over hoe het programma voor thuisonderwijs kon worden ingezet.
- Handleiding ontwikkeld voor collega's over Online Masters zodat zij een digitale gastles kunnen geven.
- Op verzoek van ministerie van EZK en OCW bieden wij samen met de andere providers gratis connectiviteit voor leerlingen die thuis geen internet hebben. Scholen konden wificodes aanvragen bij VodafoneZiggo voor hun leerlingen.
- Gratis telefoons verstrekt aan het Rode Kruis en het Leger des Heils.
- Lancering van de Nederlandse versie van DreamLab, een app waarbij de collectieve rekenkracht van smartphones wordt gebruikt voor kanker- en coronaonderzoek. In een campagne is met name aandacht gegeven aan het Corona onderzoek.

Skills

De Vodafone Foundation heeft tot doel om jong en oud te helpen met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en daarmee hun kansen te vergroten.

Online Masters: gratis online lesprogramma voor basis- en voortgezet onderwijs ontwikkeld met medewerking van Netwerk Mediawijsheid en Veiliginternetten.nl. Met het programma willen we een dialoog creëren tussen de leerlingen, leerkracht en ouders en bijdragen aan hun digitale geletterdheid. We hebben een nieuwe Social Master: Vivianne BenderMacher. In juni 2020 is een nieuwe les programmeren toegevoegd en in okt 2020 werd een nieuwe les Robotica toegevoegd i.s.m. Team Rembrandts. We hebben geen gastlessen gegeven vanwege corona. Voor collega's is een handleiding ontwikkeld over het geven van een digitale Online Masters gastles. We bereikten in 2020/2021 met Online Masters in totaal 119.249 leerlingen (FY19/20: 158.742).

Ouder-Kind quiz 'MediaMatties': In de week van de mediawijsheid (9-13 Nov) is de Ouder-Kind quiz 'MediaMatties' gelanceerd (bereik: 1.300) in samenwerking met Netwerk Mediawijsheid. Wij hebben de quiz geïntegreerd in Online Masters. De Foundation financierde 1/7 (€ 12.100) deel van deze quiz via Beeld & Geluid.

Experience days: elke maand organiseren we in samenwerking met JINC op verschillende vestigingen een Experience Days voor scholieren uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs en de eerste klassen van het voortgezet onderwijs. JINC helpt kinderen aan een goede start op de arbeidsmarkt en is onze partner in het programma Experience Days. JINC koppelt ons aan scholen uit sociaaleconomische achterstandswijken. In 2020/2021 waren er twee Experience Days op 23 januari en 13 februari 2020 en ontvingen we 238 leerlingen op 6 kantoren (FY19/20: 1.870) voor verschillende workshops die werden gegeven door medewerkers. Vanaf maart 2020 is het programma tijdelijk gestopt vanwege Corona. In FY21/22 gaan we een digitale variant aanbieden. (FY20/21: € 66.376,83 voor de JINC partnerbijdrage Limburg 2020 en 2021 en de landelijke partnerbijdrage 2021 ; FY19/20: € 50.000)

EU Digital Skills programma: Vodafone Nederland Foundation sluit aan bij de groep 'Primary schools' binnen het thema Connected learning. De groep bestaat uit 7 Europese landen, geleid door Duitsland en Spanje. In deze landen komt educatieve content gebaseerd op het European Digital Competence Framework beschikbaar via lokale online platforms voor leraren en studenten. De landen zullen de komende jaren educatieve content op het gebied van digitale vaardigheden delen en co-creëren. Vodafone Nederland Foundation draagt hieraan bij met het Online Masters programma. Daarnaast sluit de Vodafone Nederland Foundation aan bij de groep 'Elderly'. In deze groep werken 5 landen samen aan het ontwikkelen van digitale vaardigheden van ouderen in hun land. Nederland draagt bij met het Welkom Online programma.

Welkom Online: in 2018 ontwikkelden we met medewerking van ECP/Veiliginternetten.nl en Netwerk Mediawijsheid het online lesprogramma Welkom Online voor ouderen. Ons doel met het programma is om ouderen die zelden of nooit online gaan, kennis te laten maken

met de mogelijkheden van het internet en ze digitaal zelfredzaam te maken. In oktober 2019 sloten we een partnership met het Nationaal Ouderenfonds (FY20/21: € 40.000 voor partnerbijdrage 2020 en € 40.000 voor partnerbijdrage 2021; FY19/20: € 50.000) om het programma beschikbaar te kunnen stellen aan een brede groep ouderen. Het Ouderenfonds brengt het programma actief onder aandacht van hun leden, organiseren groepssessies Welkom Online en koppelen vrijwilligers aan ouderen voor individuele begeleiding. In 2020 werd een pilot hiervoor opgezet. In 2020/2021 hebben we 2.494 (FY19/20: 82) ouderen bereikt. De groepssessies en individuele begeleiding moesten helaas door Corona worden opgeschort. Tijdens de lockdown is de Helpdesk Welkom Online opgericht. De Helpdesk kreeg in 2020/2021 248 telefoontjes. Van de 371 vrijwilligers zijn 72 VodafoneZiggo medewerkers. ASML werd in maart 2021 nieuwe partner van het Ouderenfonds in het Welkom Online programma.

Alliantie Digitaal Samenleven: in 2019 opgericht in samenwerking met Beeld & Geluid, ECP, ministerie van BZK en Number 5 Foundation. Doel is urgentie van digitale balans en digitale inclusie duiden en agenderen. De alliantie heeft 4 werkgroepen: gezin, ouderen, jongvolwassenen en werkenden die subsidieaanvraag hebben gedaan bij het ministerie van BZK. Wij zijn actief in de werkgroepen gezin en ouderen. In de werkgroep Gezinnen werd een ouder & Kind quiz 'Mediamatties' ontwikkeld die wij deels financierden (€ 12.100). Vanuit de werkgroep Ouderen is de Helpdesk Welkom Online één van de partijen die de telefoontjes van de Digihulplijn beantwoordt.

Solutions

De Vodafone Nederland Foundation heeft tot doel om technologische oplossingen in te zetten om sociale participatie te bevorderen.

Robot-project Bondgenoten: sinds februari 2018 lenen we via Stichting Kind & Ziekenhuis AV1-robots uit aan kinderen met een langdurige ziekte, zodat ze in contact kunnen blijven met school, vrienden en familie. Stichting Kind en Ziekenhuis is dé patiëntenorganisatie voor kinderen in de medische zorg en onze partner in het programma Bondgenoten. Kind & Ziekenhuis zorgt voor de behandeling van aanvragen en distributie van de robots, houdt contact met ouders en scholen en brengt het programma onder de aandacht van ziekenhuizen, scholen en patiëntenorganisaties. Het partnership loopt af in juli 2021. De Foundation zal Kind & Ziekenhuis ondersteunen met het zelfstandig voortzetten van het programma. In 2020/2021 hebben 51 kinderen een robot geleend: 22 jongens en 29 meisjes. 12 kinderen waren ouder dan 10 jaar en 39 kinderen jonger dan 10 jaar. In 2020/2021 investeerden we € 54.475 in het programma, waarvan € 35.250 werd gedoneerd aan stichting Kind & Ziekenhuis en € 19.225 werd besteed aan vervanging van een aantal robots en verlengen van data en service contracten (FY19/20: € 31.000). K&Z ontvangt vanaf dit jaar ook funding via de MB Donaties.

Instant Network: internationaal programma gericht op het installeren van tijdelijke mobiele telecom- en wifiverbindingen in rampgebieden, bijv. na verwoesting van een orkaan of aardbeving. Getrainde medewerkers kunnen na een ramp tijdelijke communicatienetwerken installeren in deze gebieden zodat communicatie voor reddingswerkers tijdens de hulpverleningsoperatie mogelijk is en inwoners met elkaar en de buitenwereld contact kunnen maken. VodafoneZiggo heeft twee technologie medewerkers opgeleid die als vrijwilliger worden ingezet.

Van 23 - 27 okt was er een Instant Network missie naar Kara Tepe camp op Lesbos. Doel was om het vluchtelingenkamp te voorzien van Wifi en oplaadfaciliteiten voor telefoons te bieden. Hiermee werd ook partner SOS kinderdorp geholpen die gebruik maken Instant Classroom kits. Vrijwilliger Harm Kanters heeft de missie op afstand ondersteund. Alle apparatuur die daar wordt gebruikt, komt uit Nederland. Vanaf FY21/22 wordt Nederland de nieuwe EU-hub voor Europa en Azië van waaruit missies vertrekken en waar alle apparatuur wordt opgeslagen en onderhouden. Vanwege deze nieuwe rol zullen we 4 nieuwe vrijwilligers werven in FY21/22. De Foundation bekostigt de aanschaf van apparatuur, trainingen, vaccinaties en onkosten van de vrijwilligers (FY20/21: € 9.902,55; FY19/20: € 10.579).

DreamLab: in juni 2020 is de Nederlandse versie van de app DreamLab gelanceerd, een gratis app waarmee de rekenkracht van smartphones wordt ingezet voor het versnellen van medisch onderzoek. De campagne (PR, social media en influencers) om de app onder de aandacht te brengen van het Nederlandse publiek vond plaats van 8 juni – 6 juli. Er zijn tot nu toe 28K downloads. In de campagne werd gefocust op het Covid-19 onderzoek. In januari 2021 selecteerden we het Nederlands Kanker Instituut / Antoni van Leeuwenhoek als nieuwe onderzoekspartner.

Medewerkersbetrokkenheid

Medewerkers kunnen zich inzetten door jongeren of ouderen te begeleiden bij de programma's Online Masters, Experience Days of Welkom Online. Vorig boekjaar lanceerden we het online platform 'Step Up for Good' waarop medewerkers zich kunnen aanmelden als vrijwilliger voor één van deze activiteiten. Doel is om medewerkers via het platform te informeren over de activiteiten en ze voor te bereiden op hun rol als vrijwilliger. Daarnaast vergemakkelijkt het platform de rapportage over het aantal deelnemers per activiteit. Vanaf lancering van het platform in 2019 zijn 638 medewerkers geregistreerd (FY19/20: 127). In 2020 waren 85 medewerkers actief via Step Up for Good. In 2021 gaan we het activiteitsaanbod op het platform uitbreiden. Ambitie voor 2025 is 50% van onze collega's te laten participeren als vrijwilliger via Step Up for Good.

Programma	Aantal actieve medewerkers	Aantal uren
Welkom Online	42	320
Experience Day	32	128
Online Masters	9	32
Instant Network	2	412
Totaal 2020	85	892

People Planet progress festival

In september lanceerden we onze PPP-ambitie en -strategie. Om medewerkers hierover te informeren, te inspireren en te activeren organiseerden we een virtueel event met meer dan 40 webinars. Zo waren er o.a. webinars over Instant Network, Online Masters, Welkom Online en DreamLab. Meer dan 700 collega's volgden één of meerdere sessies.

Partnerships, fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation sluit partnerships, doneert aan diverse organisaties en werft fondsen via inzamelingsacties voor medewerkers waarbij de focus ligt op sociale en digitale inclusie en participatie.

Partnerships met financiering van de Vodafone Foundation

ECP | Platform voor de Informatie Samenleving: is een onafhankelijk en neutraal platform waar overheid, wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties publiek-privaat samenwerken aan, en kennis uitwisselen over een verantwoorde vormgeving van onze digitaliserende samenleving. We zijn lid van ECP en actief in het programma Digivaardig. ECP is betrokken bij de ontwikkeling van onze programma's op het gebied van digitale vaardigheden. (FY20/21: € 12.100 ; FY19/20: € 12.100)

Andere betaalde partnerships zijn de partnerships met (zie hoofdstuk Programma's):

- Het Nationaal Ouderenfonds in het kader van het Welkom Online programma,
- JINC in kader van de Experience Days
- Stichting Kind & Ziekenhuis in het kader van het Bondgenoten programma

Partnerships zonder financiering van de Vodafone Foundation

VHTO: we werken samen met het landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta techniek. Ieder jaar organiseren we een Girlsday waarbij 150 - 200 meisjes op de kantoren van VodafoneZiggo diverse workshops volgen met als doel ze kennis te laten maken met techniek en ICT.

Netwerk Mediawijsheid: heeft als doel om iedereen in Nederland in staat te stellen mediawijs op te groeien en te leven en steunt ons bij de ontwikkeling en distributie van onze programma's op het gebied van digitale vaardigheden.

NL Digital: we zijn lid van de werkgroep Onderwijs. Dit is een ledennetwerk waarin leden met elkaar bouwen aan het onderwijs en de arbeidsmarkt van de toekomst. De ambitie richt zich enerzijds op het vergroten van digitale kennis en vaardigheden en anderzijds het tekort aan IT-talenten te verkleinen.

Alliantie Digitaal Samenleven: in 2019 opgericht in samenwerking met Beeld & Geluid, ECP, ministerie van BZK en Number 5 Foundation. Doel is urgentie van digitale balans en digitale inclusie duiden en agenderen. Zie hoofdstuk Programma's voor uitleg over de samenwerking.

Fondsenwerving & Donaties

De Vodafone Nederland Foundation ontvangt fondsen van VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Daarnaast zamelen medewerkers geld in voor programma's van de Vodafone Foundation en goede doelen waar de foundation mee samenwerkt.

Corona

In het kader van de Covid-19 crisis verdubbelde Vodafone Group Foundation ingezamelde bedragen in de periode April – Juni 2020. Onze medewerkers hebben geld ingezameld voor het Rode Kruis. Ze konden Fooftyballen kopen voor 7,50 EUR of eigen inzamelingsacties organiseren. Er werd € 2.180 ingezameld, wat verdubbeld werd door de Vodafone Group Foundation.

Connect Run: een ren- en fiets event voor medewerkers, waarbij de deelnemers geld inzamelen voor het goede doel. Vanwege Corona was het een virtuele Connect Run van 24-30 Juni 2020 waarbij medewerkers vanuit hun eigen woonplaats konden participeren door te hardlopen, fietsen, wandelen of skaten. 550 medewerkers deden mee. Er werd € 21.246 ingezameld, wat verdubbeld werd door Vodafone Group Foundation. Het Rode Kruis: ontving in totaal € 47.000 met de inzameling van de Connect Run én de verkoop van de Foofty ballen (FY19/20: € 32.168 voor het Nationaal Ouderenfonds).

Kerstveiling: elk jaar gaat de opbrengst van de kerstveiling van VodafoneZiggo medewerkers naar het goede doel. Het Nationaal Ouderenfonds ontving dit jaar € 37.000 (FY19/20: € 45.180) uit de opbrengst van de kerstveiling.

Matched Funding: om medewerkers te stimuleren zich in te zetten voor goede doelen, verdubbelt de Vodafone Foundation het bedrag (tot maximaal € 500) dat ze inzamelen via bijvoorbeeld een fiets- of hardloopwedstrijd. In 2020/2021 maakte 1 medewerker (FY19/20: 4) hier gebruik van. Er werd € 500 (FY19/20: € 2.000) ingezameld door deze medewerker en er werd door de Foundation € 1.000 (FY19/20: € 6.000) gedoneerd aan de Voedselbank Limburg (FY19/20: Stichting Nepal Geeft, Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting, Namasté Foundation Netherlands, Cycle for Plan en Stichting Bas de Goor).

Alliantie Digitaal Samenleven: € 562,65 ten behoeve van banners voor de Valentijnsactie van de alliantie.

MB Donaties: is een service die Vodafone sinds 2017 aan klanten aanbiedt waarbij overgehouden MB's kunnen worden gedoneerd aan een goed doel. In 2020-2021 waren de doelen het Leger des Heils en Stichting Kind & Ziekenhuis (FY19/20: Leger des Heils en de Cruyff Foundation). Gemiddeld werden 4.3M MBs gedoneerd per maand via de My

Vodafone app. VodafoneZiggo doneert iedere maand de waarde van de overgebleven MB's en een vast bedrag aan de doelen. Dit verloopt niet via de Vodafone Foundation.

Jostiband: de foundation is 'Vriend van de Jostiband' en steunt de band van 2016 – 2021: € 6.050 (FY19/20: € 6.050).

De baten, die voortvloeien uit bovenstaande activiteiten, zijn verwerkt in de staat van baten en lasten en vormen onderdeel van de categorie overige donaties, zoals weergegeven in toelichting #3 op de jaarrekening. Deze baten kennen een niet-structureel karakter.

Impact van onze programma's

Om een blijvende impact te hebben, is het essentieel om een duidelijk perspectief te hebben op de verandering die een interventie/programma beoogt te bereiken. De Theory of Change wordt door veel organisaties en overheidsinstanties gebruikt en is een gangbare methode om impact van interventies te meten. Het gaat hierbij om een logische stroom van activiteiten die tot bepaalde resultaten leidt. Daarbij wordt rekening gehouden met de relaties tussen beschikbare middelen, geplande activiteiten en gewenste veranderingen of resultaten. We passen voor elk Foundation programma de Theory of Change toe.

Vodafone Group hanteert één niveau van impact, namelijk 'Improved Lives'. Wij zijn van mening dat er verschillende niveaus van impact zijn en dat laten de huidige programma's van onze Foundation ook zien. We hebben op basis van ervaring van andere organisaties en beschikbare literatuur drie niveaus van impact gedefinieerd:

- Impact level 1: lives touched > hierbij gaat het bijv. om one-off training of one-off awareness campaigns/events > de impact is veelal laag maar het bereik in aantallen kan hoog zijn.
- Impact level 2: lives influenced > hierbij gaat het om meerdere trainingen om vaardigheden te leren. > de impact op het leven is medium en het bereik in aantallen vaak ook medium.
- Impact level 3: lives changed > hierbij gaat het om het helpen van mensen om iets te bereiken, een duurzame verandering die kwaliteit van leven verbetert, bijv. doordat iemand in staat is om deel te nemen aan de samenleving (inclusie), iemands welzijn of gezondheid verbetert of doordat iemand een baan krijgt of carrièreperspectief.

De mate van bereik en impact hangt samen met het doel van onze projecten. Bij voorkeur hebben we programma's met een groot bereik en grote impact. Echter, veel diepte (impact) gaat vaak samen met kleinere aantallen bijv. het vergroten van het welzijn van mensen (bijv. actiever participeren in de samenleving) is vaak intensievere en langdurige begeleiding voor nodig. Informeren of kennis overdragen bijv. via een online les of een magazine kan hoog bereik opleveren maar een relatief lagere impact (level 1 of 2).

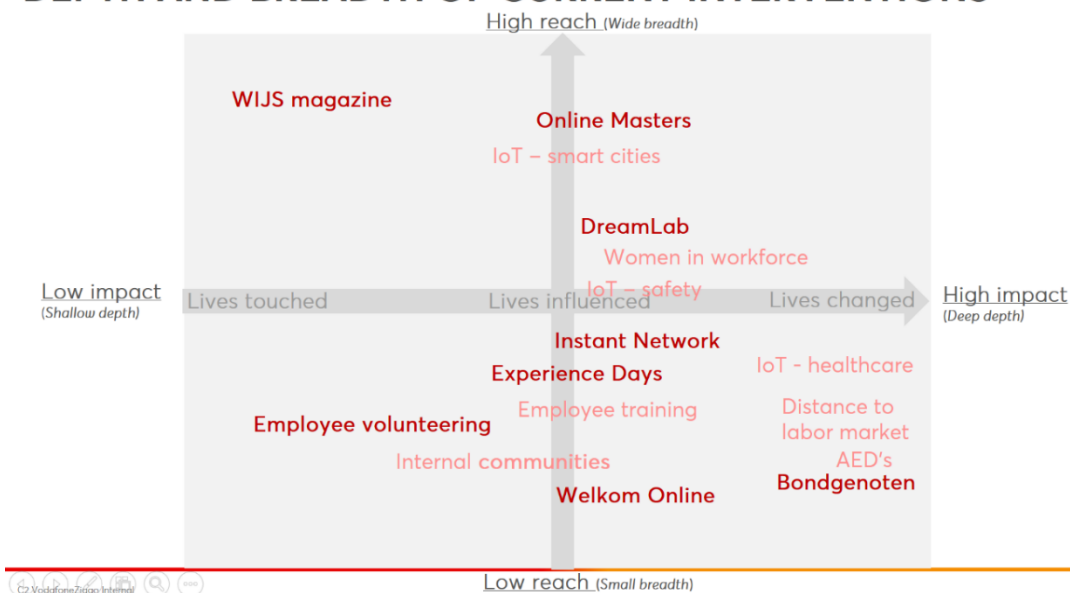
DIFFERENT LEVELS OF IMPACT FOR SOCIAL PROGRESS

A TYPOLOGY OF IMPACT BASED ON TWO DIMENSIONS: **DEPTH** AND **BREADTH**

DEPTH				BREADTH	
Impact level	Impact on life	Definition of impact	Examples of intervention	Impact level	Reach in nrs (breadth)
Impact level 1: number of lives touched	Low	- Impact is (likely) to be short-term and incremental. - Target group experiences a change in knowledge and awareness.	Reached by information / outreach/donation. One-off training, one-off awareness campaigns/events, sponsor run, donation.	High	>5,000
Impact level 2: number of lives influenced	Medium	Target group experiences a change in skills, behavior or attitude.	Composed of multiple components. Series of trainings/skill set building. More in-depth, influencing methods of the program	Medium	500-5,000
Impact level 3: number of lives changed	High	- Leaving a potentially lasting change that changes lives' perspectives. - Target group experiences life-changing results (e.g., career, inclusion)	Lasting solutions that improve quality of life, e.g. helping people achieve things: an opportunity to go to school, find a job, or reach a level of health improvement or poverty elevation.	Low	<500

C2 VodafoneZiggo Internal

DEPTH AND BREADTH OF CURRENT INTERVENTIONS



C2 VodafoneZiggo Internal

Financiële verantwoording

Winst-en-verliesrekening over jaareinde 31 maart,

	FY2020/2021 EUR	FY2019/2020 EUR
Donatie inkomsten:		
The Vodafone Foundation	335.926	322.000
Vodafone Ziggo Group Holding B.V.	411.500	400.000
Overige donaties	62.151	78.008
Totale donatie inkomsten	809.577	800.008
 Giften en overige uitgaven per strategische pijler:		
Skills	304.686	422.668
Solutions	110.124	52.096
Donaties	121.393	313.891
Totale giften en overige uitgaven	536.203	788.654
 Bank kosten	2.407	1.811
Overige kosten	12.818	12.968
(Tekort) / overschot aan donaties en giften	258.148	(3.425)

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage

Balans

	31 maart	
	FY2020/2021	FY2019/2020
	EUR	EUR
Vlottende activa:		
Liquide middelen	267.708	8.933
Overige activa	-	-
Totale activa	267.708	8.933
Reserves en fondsen:		
Vrij besteedbare reserves	258.231	83
Totaal reserves en fondsen	258.231	83
Kortlopende schulden:		
Overige schulden	8,700	8.700
Te betalen programma kosten	627	
Te betalen bankkosten	150	150
Totale kortlopende schulden	9.477	8.850
Totale passiva	267.708	8.933

Zie toelichting behorende tot de financiële rapportage

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

De Financiële Rapportage wordt gepresenteerd in euro's, wat ook de functionele valuta is van de Stichting. De gehanteerde grondslagen voor het opstellen van deze rapportage zijn hieronder weergegeven.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Giften en overige uitgaven zijn gegroepeerd en gepresenteerd op basis van de 'strategische pijler' waartoe ze behoren. De vergelijkende cijfers zijn aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

Bank kosten en overige kosten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

De reserves en fondsen zijn verminderd met het tekort op donaties en giften. De reserves en fondsen zijn ter vrije besteding voor de Stichting, gekoppeld aan de doelen van de Stichting.

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres: Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht
Postadres: Postbus 1500, 6201BM Maastricht
RSIN nummer: 811241051 | KVK registratie nummer: 14074420